PUBLICACIONES DEL

BANCO DE GUATEMALA

Departamento de Estudios Economicos

INFORME SEMANAL DE CAFE

Nº 29
Cosecha 1955-56

Semana del 7 al 12
de Mayo, 1956

AÑO III

CONTENIDO

INFORME SEMANAL DE CAFE

Nº 29
Cosecha 1955-56

Semana del 7 al 12
de Mayo, 1956

I COMENTARIOS SOBRE EL MERCADO INTERNACIONAL

Durante la semana comprendida del 7 al 12 de mayo, los precios para los cafés suaves así como para los duros experimentaron una alza como resultado de una marcada actividad en los mercados de actuales y de futuros. En efecto, el aumento en la compra venta de café en la Bolsa de Nueva York fué motivado por la noticia procedente del Brasil referente a la nueva estructura adoptada por el Instituto Brasileño del Café en la determinación del precio básico de registro para la exportación, lo que puede resultar en un aumento en el valor del café para embarque. Debido al aumento en la demanda de café verde durante la presente semana, los precios se mantuvieron firmes. Asimismo, la actividad de los tostadores se vió incrementada alcanzando el 100.0% de la cantidad tostada durante el período similar correspondiente al año anterior siendo este porcentaje superior a los registrados durante las semanas terminadas el 21 y 28 de abril próximo pasado. Por otro lado, las existencias en los almacenes públicos de depósito de Nueva York han sufrido una baja de aproximadamente 50% en relación con las disponibilidades registradas al 28 de abril. Lo anterior viene a confirmar el aumento en la torrefacción, disminuyendo las existencias en manos de los tostadores, quienes se han visto precisados a acudir al mercado con el objeto de reponer sus limitadas disponiblidades. Las existencias en los puertos colombianos al 5 de mayo registraron un aumento en relación con la semana anterior, mientras que las brasileñas sufrieron una baja de aproximadamente 111 000 sacos. Las cifras anteriores hacen suponer que las importaciones volverán a ensancharse durante el corriente mes, superando a la importación del mes de abril que alcanzó aproximadamente 1.4 millones de sacos. Sin embargo, hay que tomar en consideración que el verano está próximo y el consumo, que en la actualidad es satisfactorio, indudablemente sufrirá un descenso que reducirá la actividad en el mercado.

En Sao Paulo, Brasil, algunos círculos conectados con la producción

cafetera estiman una baja mayor en el rendimiento de la próxima cosecha del estado de Sao Paulo, debido a las persistentes lluvias que han azotado esta región al iniciarse la recolección. En Río de Janeiro, el Presidente Juscelino Kubitschek rechazó la propuesta del Instituto Brasileño de Café en el sentido de que se abolieran los controles de registro existentes para las exportaciones de café.

El acuerdo internacional cafetero continuó siendo el tema central de discusión en los países productores durante la semana bajo observación. El anuncio hecho durante la semana pasada por el Gobierno de los Estados Unidos en el sentido de que se abstendría de participar en el acuerdo, creó al principio cierta incertidumbre en el ánimo de los productores, pero al correr los días ésta fué disipada por la decisión del Gobierno del Brasil de proseguir y apoyar la conclusión del acuerdo. Algunos voceros relacionados con la industria del café expresaron que si bien hubiese sido deseable la participación de los Estados Unidos en el acuerdo, la abstención por parte de este país no significaba el fracaso del pacto, por lo que se recomendaba no asumir una actitud de exagerado pesimismo ni una de demasiada confianza, agregando que lo esencial es limitar la oferta a la demanda con miras a excluir oscilaciones en los precios. Si los productores resultan capaces de regular la oferta y no se dejan ilusionar por una valorización artificial del café, los propósitos buscados por un acuerdo mutuo habrán sido alcanzados sin la participación de los Estados Unidos. A pesar de la opinión favorable que prevalece en la mayoría de los países productores, el presidente del Centro del Café opinó que cualquier acuerdo entre productores resultaría inútil, dado que la ley anti-trust vigente en los Estados Unidos lo condenaría fatalmente. Por otra parte el Sr. Washington Bermúdez, representante del Uruguay ante el Consejo Económico y Social de la Organización de Estados Americanos, protestó durante una conferencia de prensa por la actitud negativa asumida por los Estados Unidos tanto en lo del acuerdo cafetero como en relación con su política de liquidación de los excedentes de algodón. Entre otras cosas, dijo, que la actitud norteamericana indica que ese país estima que los precios del café no aumentarán en un porvenir cercano y que, por lo tanto, no existen temores de que la situación del producto pueda perjudicar su economía. Un verdadero espíritu de cooperación interamericana, agregó, exigiría que los Estados Unidos participaran en la realización de todo proyecto destinado a estabilizar el mercado de un producto tan vital para la América Latina, sin por ello perjudicar la economía estadounidense.

Durante la semana bajo observación, el mercado de disponibles fué estimulado por un ensanchamiento en la actividad de los tostadores, quienes se mostraron interesados en los cafés en plaza y aflote. Los precios para el Santos 4 y Colombianos registraron alzas de US$ 1.oo y de US$ 2.oo respectivamente, en relación con las cotizaciones registradas al finalizar la semana anterior. La diferencia entre la cotización para los cafés duros y la correspondiente a los suaves continúa siendo elevada, alcanzando a US$ 12.50 y favoreciendo a los últimos. Seguidamente se comparan las cotizaciones del 4 del mes en curso con las registradas en el último día de mercadeo de la semana:

COTIZACIONES DEL CAFE EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

(Centavos de dólar por libra)

	Mercado de Disponibles	
	Santos 4	Colombianos
4/May./56	55.50	67.00
11/May./56	56.50	69.00
	≠ 1.00	≠ 2.00

El mercado de futuros abrió el 7 de mayo con alzas que oscilaron entre 100 y 115 puntos en el contrato "B", mientras que las mismas fluctuaron entre 90 y 125 puntos en el contrato "M". Por otro lado, los días 8 y 9 sufrieron bajas que variaron entre 1 y 39 puntos en ambos contratos, volviéndose a registrar alzas el 10 y el último día de actividad en el que sobrepasaron las bajas experimentadas a mediados de la semana. Los precios, en general, siguieron una marcada tendencia alcista. Asimismo, la actividad en este mercado fué superior a la de la semana pasada, alcanzando un aumento en las negociaciones de 621 contratos que representan 155 250 sacos, de conformidad con el siguiente cuadro comparativo:

COMPARACION DE LAS VENTAS EN EL MERCADO DE FUTUROS

(En Sacos de 60 Kilos)

Semana		Contratos		Sacos	
Del 1º al 4 de mayo de 1956			602		150 500
Del 7 al 11 de mayo de 1956	Contrato B	897		224 250	
	Contrato M	326	1 223	81 500	305 750
			≠ 621		≠155 250

Las cotizaciones para el último día de actividad bursátil en el contrato "B", registraron un mejoramiento que fluctuó entre US$ 0.92 y US$ 2.35, en relación con la semana anterior, correspondiendo el menor a la posición de mayo 1956 y el mayor a la de mayo 1957. El diferencial entre la primera y la última de las cotizaciones para este contrato alcanzó la cantidad de US$ 3.77, favoreciendo a la posición de mayo de 1956. Por otro lado, las alzas en los precios también mejoraron la situación general del contrato "M", fluctuando entre US$ 1.00 y US$ 1.30, con relación

a la semana pasada. La diferencia entre las posiciones extremas fué de US$ 8.55 para este contrato, siendo ventajosa a la primera de las mismas. Al efectuarse la comparación de la primera y última de las posiciones del contrato "B" con las correspondientes al contrato "M", el diferencial de US$ 14.58 y de US$ 9.80 respectivamente favorece al contrato de cafés suaves. Lo anterior se desprende de las siguientes comparaciones:

COTIZACIONES DEL CAFE EN LA BOLSA DE NUEVA YORK

(Centavos de dólar por libra)

MERCADO DE FUTUROS

	Contrato "B"					
	May. 1956	Jul. 1956	Sep. 1956	Dic. 1956	Mar. 1956	May. 1957
4/Mayo/1956	53.30	52.86	52.25	50.15	49.02	48.10
11/Mayo/1956	54.22	53.90	53.52	51.90	50.95	50.45
	+ 0.92	+ 1.04	+ 1.27	+ 1.75	+ 1.93	+ 2.35
	Contrato "M"					
4/Mayo/1956	67.50	67.75	68.00	63.50	60.05	-
11/Mayo/1956	68.80	69.25	69.13	64.57	61.05	60.25
	+ 1.30	+ 1.50	+ 1.13	+ 1.07	+ 1.00	-

II ANALISIS DEL MERCADO DE CAFE EN ESTADOS UNIDOS.

En la revista "Tea & Coffee", el Dr. James Wood, Director de Investigaciones de la Oficina Panamericana del Café, publica un artículo titulado "Taking a Closer Look at the Coffee Market", en el cual expone analíticamente las condiciones prevalecientes en el mercado de café de los Estados Unidos. Por considerarlo de sumo interés para nuestros lectores, se transcriben los párrafos más importantes.

A través de los años de la postguerra, el consumo per cápita en el mercado de café ha venido en descenso, siendo confirmado por los siguientes hechos:

1) El consumo per cápita después de la guerra ha sido más bajo que el de la pre-guerra; 2) El consumo per cápita durante la segunda mitad del año 1940, fué mucho más alto que el correspondiente al período-

similar de 1950; 3) Hubo un ligero movimiento hacia el alza en el consumo per cápita de 1950 a 1953; y 4) Un pronunciado descenso en el consumo ocurrido en 1954, seguido por una recuperación del mercado en 1955.

Así, en 1954 el consumo per cápita fué ligeramente mayor de doce libras, comparado con 16 libras en 1946, lo que constituye una diferencia de cuatro libras. Debemos observar de paso que si el consumo per cápita en 1954 hubiera sido el mismo de 1946, las ventas habrían aumentado en 600 millones de libras, lo cual hubiera representado un aumento de un tercio del volumen del café tostado consumido en 1954.

Efectos de la Guerra

En vía de explicación, debe llamarse la atención al hecho de que las condiciones creadas por la guerra estimularon el aumento del consumo de la bebida. La exitación, ansiedad, fatiga y varios otros factores emocionales aumentó el uso general del café, el cual fué racionado durante un corto período, pero en general la población civil podía satisfacer sus necesidades. Los millones enlistados en las Fuerzas Armadas fueron provistos de suficiente café y para muchos de ellos esta fué la primera oportunidad de probarlo. Cuando se procedió a la desmobilización durante los años de 1945 y 1946, la demanda de café aumentó rápidamente debido a que la población se había habituado.

Debido al aumento de los precios en los primeros meses de 1950, que ya había empezado en el año 1949 y, a las hostilidades en Corea, el consumo de café per cápita bajó a los niveles anteriores. La recuperación parcial subsiguiente del consumo fué interrumpida por el descenso drástico ocurrido en 1954.

La Recuperación es un Proceso Lento

Una vez ocurrido el descenso del consumo per cápita, la recuperación a niveles más altos ha sido relativamente lenta. Actualmente, dos años más tarde, casi hemos retrocedido al consumo per cápita de 1953. La rapidez o lentitud del promedio de individuos que consuman café en el futuro, dependerá de varios factores, siendo el principal, la magnitud y efectividad con que la bebida del café sea promovida.

Debe observarse que el descenso en el consumo individual ha ocurrido durante un período en el cual el ingreso real ha estado creciendo; por ingreso real no queremos decir que se hayan recibido más dólares, sino que la habilidad de adquirir más bienes y servicios. Durante los años de 1950 a 1955, el impuesto sobre la renta per cápita y en dólares, teniendo el mismo valor a través del período como lo tuvo en 1950, subió aproximadamente en un ocho por ciento. Durante ese mismo período, el total de la población también aumentó el ocho por ciento o sea en doce millones de personas.

El Mercado de Café Actual

En términos de consumo individual en particular, el uso del café ha declinado durante un período en que las personas han adquirido un poder de compra mayor que en ninguna otra época de la historia, y al mismo tiempo ha aumentado el consumo per cápita de otras bebidas, tales como ju-

gos de frutas, té y vino. Ahora, consideremos las razones de porqué el mercado cafetero se presenta hoy en estas condiciones.

Factor importante es el analizar la forma en que se distribuye el café entre la población consumidora. El punto de partida es mostrar la cantidad total de café usado en los Estados Unidos durante un año y luego ver donde se ha consumido. No se dispone de cifras exactas para el consumo total, pero creemos que todos están familiarizados con el llamado "Consumo Neto de la Población Civil". Esta estimación, que representa la cantidad de café que fluye a través de los canales de distribución, es obtenida del total de las importaciones, menos las reexportaciones y las cantidades compradas para las Fuerzas Armadas y haciendo ajustes a fin de año de los inventarios de los tostadores e importadores.

El consumo civil neto de café en 1954 fué de 1.97 billones de libras. 1954 fué un año de poco consumo, pero es el último año del cual se cuenta con cifras finales. De ese total, el 75 por ciento fué consumido en los hogares, 13 por ciento en los comedores o restaurantes, 9.5 por ciento en el trabajo, el 2 por ciento en las instituciones, tales como hospitales, etc. y aproximadamente uno y medio o uno por ciento en las industrias.

30 Libras por Hogar

La industria del café en 1954 arrojó la cantidad de $ 2.2 billones. Esta cantidad está formada por 1.7 billones pagados por los clientes de los negocios al menudeo y $ 500 millones pagados a los tostadores por restaurantes, hoteles y compañías. En un año de más alto consumo y con precios por lo menos al mismo nivel, la cantidad de café hubiese sido más grande y hubiese representado para la industria un mayor volumen en dólares. Nuestra información más detallada es con respecto a las compras hechas por los hogares. Hay aproximadamente 50 millones de hogares en el país que compraron un promedio de 30 libras de café tostado en 1954.

Ahora, veamos cuales son los hábitos o costumbres de las amas de casa compradoras de café. Una de las cosas más interesantes reveladas en las encuestas hechas entre las compradoras regulares de café, es la gran variedad en cuanto a la cantidad comprada por los diferentes grupos. No cambiaría el patrón notablemente si usáramos todo el café en vez de usar solamente el ordinario. Para examinar esto dividimos a los consumidores de café en cuatro grupos con el propósito de averiguar si estos eran compradores fuertes, medio fuertes, medianos o débiles lo que se dedujo de acuerdo con la cantidad de café que compran los hogares, durante períodos seleccionados de seis meses. El próximo paso consistió en ver qué proporción de café compraba cada uno de estos grupos. El 25 por ciento de los mayores compradores, adquirieron casi la mitad de todo el café consumido por los hogares durante los tres períodos de seis meses examinados; sin embargo al otro extremo de la escala, el 25 por ciento de familias clasificadas como minoritarias, compraron únicamente el cinco o seis por ciento del total de café. En medio de estos extremos observamos que los consumidores medio fuertes compraron un 25 por ciento y el otro grupo de familias compró solamente del 16 al 19 por ciento. Es de notarse que el grupo de compradores menores, adquirieron un promedio de 4.2 libras por familia en la primera mitad del año 1955, mientras que los compradores fuertes compraron un promedio de casi 32 libras

por familia o sea 7 1/2 veces más.

Se pensaría que la diferencia en el monto de las compras se debe al tamaño de las familias, lo que ciertamente constituye un factor, pero no predominante. En otras palabras, hay familias relativamente numerosas dentro del grupo que compra menos y familias relativamente pequeñas dentro del grupo que más compra. La variación en las cantidades de café comprado por las familias en este país, es en extremo importante para la industria del café. Un número de estudios, incluyendo el hecho por Benson & Benson para la Asociación Nacional de Café, muestran que cerca del 96 por ciento de los hogares norteamericanos usan café, tres cuartas partes de ellos lo consumen en menor escala que el 25 por ciento aquí clasificado como consumidores fuertes. Esto significa que hay una gran perspectiva para aumentar el mercado dentro de las personas que ya toman café pero que lo hacen en pequeñas cantidades.

Análisis de Grupos

Veamos cuales son las características que diferencian a cada uno de estos cuatro grupos; cómo reaccionan ante el alza de precios, dónde están localizados, como se dividen de acuerdo con su ingreso, educación y ocupación. Es de interés observar que entre el último semestre de 1952 y la segunda mitad de 1954 los compradores pertenecientes al grupo "débil" disminuyeron en un 33 por ciento, comparado con un descenso de solo 10 a 15 por ciento de los otros tres grupos. Entre el último semestre de 1954 y el primero de 1955, el grupo "débil" aumentó sus compras en un 40 por ciento, mientras que en el mismo período, las compras de los otros grupos, que habían descendido relativamente menos, recobraron un porcentaje menor. Esto pareciera indicar que, las bajas y alzas en las cantidades de café comprados por el grupo "débil" son más pronunciadas que en los otros grupos. Hay relativamente una más alta concentración de los compradores fuertes en los Estados centrales del norte, y de las familias que compran menos, en los estados del sur. En contraste con esta distribución, los compradores de la región del Pacífico están constituídos por los cuatro grupos. En general, son mejores compradores de café las familias de las ciudades de cincuenta mil o más habitantes que las de las ciudades pequeñas, pueblos y áreas rurales.

Edad de la Ama de Casa

Se ha comprobado que los mayores compradores de café son las familias donde el ama de casa oscila entre los 35 y 54 años. Familias donde la misma tiene menos de 35 años, compran solamente el catorce por ciento de lo adquirido por los mayores compradores. En relación con lo anterior debe observarse que el 38 por ciento de las mujeres casadas en este país están comprendidas bajo los 35 años. Conforme las personas van llegando a la edad media, aumentan su tendencia a tomar más café, mientras cuanto más distantes estén de esa edad toman menos café. También los viejos son relativamente mejores consumidores que los jóvenes. El poco consumo de café entre los jóvenes, juntamente con el aumento que se está realizando en la población joven, dá énfasis a la gran importancia de promover una campaña tendiente a estimular el consumo entre los jóvenes y los adultos.

En cuanto a la clasificación de

acuerdo con el ingreso por familias, se observa que las de más altos ingresos forman la tercera parte de los mayores consumidores, mientras que al otro extremo de la escala, las familias de menores ingresos constituyen la tercera parte de los que consumen poco café y el 18 por ciento de los consumidores mayores. En su mayoría las familias de menores ingresos, consumen menos y las de mayores ingresos consumen más.

Factor Educacional

Examinando el panorama desde el punto de vista de la educación del jefe de familia, notamos que el consumo es menor en las familias donde el jefe ha cursado estudios universitarios que en aquellas en las que solo tienen educación primaria, lo que significa que los últimos son mejores clientes del café que los primeros. En general, los jefes de familia que trabajan como peones y trabajadores especializados son relativamente mejores compradores de café que los profesionales y agricultores.

Crecimiento del Mercado Dentro de la Población Negra

En vista de la importancia que la población negra tiene en el mercado doméstico haremos un breve examen a algunos de los factores que presenta. La población negra en los Estados Unidos se compone de aproximadamente el diez por ciento del total y en algunas áreas la proporción es más elevada. Durante la primera parte de 1955, los hogares negros en el sur compraron un promedio de dos libras de café, comparados con 5 1/2 libras en los hogares blancos.

En el resto del país durante el mismo período, el porcentaje por familia fué de 3.1 comparado con 6 libras por familia blanca, de donde deducimos que las familias negras consumen más o menos la tercera parte y las blancas la mitad del café comprado.

Hemos tratado de averiguar en cuanto a la preferencia por determinada marca de café ordinario y el resultado es interesante. El 61 por ciento de las familias compradoras no cambiaron a más de dos marcas en un período de seis meses, pareciendo claro que este porcentaje tiene un grado considerable de afinidad a la marca.

En una serie de encuestas realizadas el año pasado por la Oficina Panamericana del Café, se entrevistaron 8 000 o más personas, y se descubrió que el promedio de tazas de café ingeridas por persona por día aumentó de 2.38 tazas en el invierno de 1950 a 2.67 tazas en 1955. El consumo doméstico aumentó de 1.91 a 2.23 tazas. En los comedores públicos el promedio es de tres décimos de taza por persona por día habiéndose notado un marcado descenso entre el invierno de 1954 y el de 1955. El consumo de café en el trabajo ha permanecido estable durante los últimos tres años a un promedio de un quinto de taza por día.

Un promedio de un décimo de taza de café por persona por día, parecería insignificante para la mayor parte de personas, pero durante 1955 hubiera significado 12.5 millones de tazas y 220 000 libras diarias de café tostado. Aunque el 96 por ciento de las familias beben café, la proporción de personas que tomaban café el día precedente a la entrevista, ha permanecido constante en un 77 por ciento o más. Además, aproximadamente el 11 por ciento de las personas,

toman café ocasionalmente y el resto, menos del 12 por ciento, dicen que nunca toman café. La mayoría de estas personas son de 19 años para abajo y las demás están distribuídas entre las edades de 20 a 70 años. Otro hecho importante de nuestro examen de invierno es que el 77 por ciento de todos los que toman café lo hacen en las horas de comida y el 23 por ciento restante lo toman entre comidas.

De la totalidad de los consumidores, el 40 por ciento lo beben a la hora del desayuno.

La primera conclusión en el sumario de los principales puntos referentes a la bebida del café, es el del incremento del promedio de tazas ingeridas por una persona durante un día. En vista del descenso en el consumo per cápita, hay aparentemente una contradicción entre el consumo más elevado de tazas y la baja sufrida por la venta de café tostado.

Usando el número promedio de tazas tomadas por persona durante el día y el consumo per cápita, hemos llegado a las siguientes consideraciones en relación a los años de 1949 a 1953. La extracción derivada del café ordinario aumentó de 46 tazas por libra en 1949 a 62 tazas en 1953, o sea un aumento en el número de tazas bebidas, pero siendo extraídas de la misma cantidad de café, lo cual se explica por el aumento en el precio actual del café.

El café soluble ha cobrado gran importancia durante los últimos días, y de acuerdo con los datos suministrados por los tostadores aproximadamente el 11.7% del café tostado en 1954 fué destinado para la elaboración de café soluble, lo que viene a representar casi dos billones de libras del total del café tostado. En el mismo año, las familias consumidoras pagaron un total de $ 1.7 billones por compras de café de cuya cantidad $ 321 millones o casi el 19 por ciento fué invertido en café soluble. Las ventas sin incluír el consumo doméstico, durante el mismo período se calcularon en US$ 29 millones. El café soluble produjo a la industria una ganancia de aproximadamente 350 millones. El 17 por ciento del consumo doméstico, fué de café soluble.

Durante la primera parte del segundo semestre de 1955, el café soluble constituyó el quince por ciento del total del café consumido en el mercado.

III GUATEMALA

a) Volumen y valor del café exportado hasta el 12 de mayo de 1956.

Los embarques de café guatemalteco al 12 de mayo, alcanzaron la cifra de 910 569.30 quintales oro, mientras que al 14 de mayo de 1955 la exportación registró la cantidad de 835 836.25, es decir, hubo una alza de 74 733.05 quintales. El valor de las exportaciones acumulado desde la iniciación de la cosecha en octubre de 1955 hasta el 12 de mayo del año en curso, asciende a ₡ 56 057 259.22. Al estimarse que la cantidad total exportable de la cosecha 1955-56 registrará una cifra aproximada de 1.1 millones de quintales oro, se tendría a la fecha un remanente exportable de 189 430.70 quintales. Al efectuarse un cálculo estimativo de la cantidad por exportarse a razón del promedio registrado a la fecha para el quintal de café en oro, que es de ₡ 63.22, el resultado arroja la cantidad de - - -

₡ 11 975 808.85, la que agregada al valor de lo exportado alcanza la suma de ₡ 68 033 068.07 como producto total estimado para la cosecha 1955-56. Al comparar esta cifra con la registrada durante el año cafetalero 1954-55, que ascendió a ₡ 68 205 321.00, se observa una baja de ₡ 172 252.93 en los ingresos provenientes del café. Es de esperar que esta baja desaparezca al aproximarse el cierre de la presente cosecha, si los precios en el mercado se mantienen a los mismos niveles actuales.

El volumen de la contratación con el exterior, con base en los permisos de embarque registró al 12 de los corrientes la cantidad de 1 007 624.24 quintales en oro, por un valor de ₡ 63 704 832.17, clasificado por destino y porcentaje en el siguiente cuadro:

VOLUMEN Y VALOR DEL CAFE DESTINADO PARA LA EXPORTACION

(Cosecha 1955-56)

Destino	Quintales Oro	%	Valor ₡.	Promedio Por Quintal
Estados Unidos	831 190.18	82.49	51 467 245.47	61.92
Europa	175 886.56	17.46	12 205 487.98	69.39
Otros	547.50	0.05	32 098.72	58.63
	1 007 624.24	100.00	63 704 832.17	63.22

b) Volumen y valor de la contratación interna hasta el 12 de mayo de 1956.

Al 12 de mayo, las negociaciones internas de café ascendieron a 664 281.42 quintales en pergamino, mientras que al 14 de mayo del año anterior las mismas registraron la cantidad de 596 019.81 quintales, lo que representa un aumento de 68 261.61 durante lo transcurrido de la cosecha 1955-56 con relación al período similar de la cosecha 1954-55. De la cantidad contratada 612 786.01 quintales tuvieron un precio promedio de ₡38.68 por quintal, lo cual representa un total de ₡ 23 702 030.74, en tanto que la diferencia de 51 495.41 quintales fueron contratados sin precio.

Desde el comienzo del presente año cafetalero al 12 de los corrien -

tes, se negociaron 532 413.40 quintales de café en oro, o sea un aumento de 39 788.26 quintales sobre similar período de la cosecha anterior. De la cantidad contratada durante el actual período, 522 053.40 quintales tuvieron un precio promedio de ₡ 52.53 por quintal, por un valor de - - - - ₡ 27 422 788.99.

Al 12 de mayo, el volumen total negociado en el mercado interno ascendió a 1 063 838.54 quintales reducido a oro, por un valor de - - - - - - - ₡ 51 124 819.73, habiéndose tomado en cuenta para éste cálculo únicamente lo contratado con precio establecido. Al calcularse la diferencia de lo negociado sin precio, al promedio registrado para el pergamino y oro respectivamente, la cifra total ascendería a un valor de ₡ 53 660 872.99.

En cuanto a los precios en las transacciones internas puede decirse que se encuentran dentro de niveles satisfactorios, siendo los correspondientes a la segunda semana de mayo los siguientes:

Pergamino (Quetzales por Quintal)		1955
Alto	65.50	31.00
Bajo	31.00	26.00

Oro (Quetzales por Quintal)		1955
Alto	85.00	40.00
Bajo	41.00	34.50

FE/amg

VOLUMEN DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA DURANTE LA COSECHA 1955-56

Y COMPARACION CON LA COSECHA ANTERIOR

(En Quintales Oro)

Meses	(I) 1954-55	(II) 1955-56	(III) Variación (I) y (II)
OCT	1 356	29 868	+ 28 512
NOV	27 882	137 356	+ 109 474
DIC	157 933	139 580	- 18 353
ENE	104 498	163 643	+ 59 145
FEB	159 904	252 144	+ 92 240
MAR	152 040	127 144	- 24 896
ABR	129 962	68 467	- 61 495
MAY	174 800		
JUN	95 678		
JUL	106 662		
AGO	37 391		
SEP	13 274		
OCT-SEP	1 161 380		
OCT-ABR	733 575	918 202	+ 184 627

FUENTE: Reportes Semanales de los Puertos.

VALOR DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA DURANTE LA COSECHA 1955-1956

Y COMPARACION CON LA COSECHA ANTERIOR

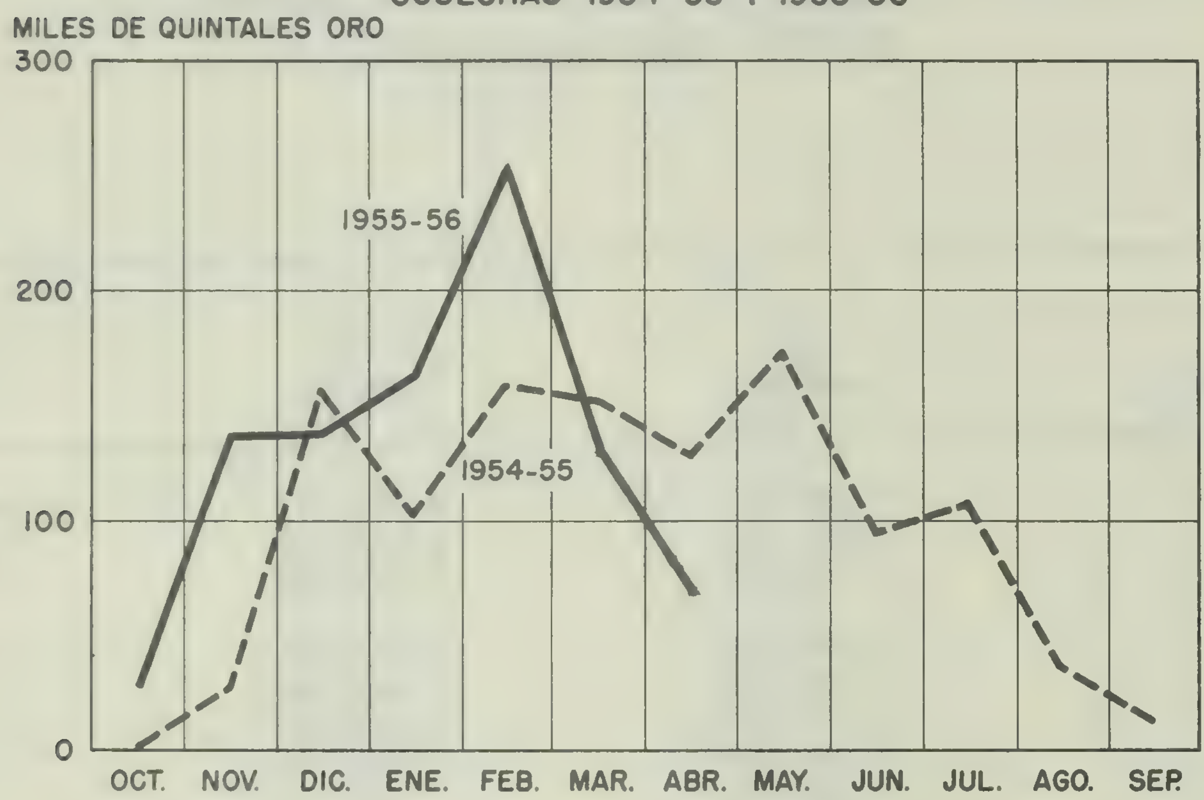
(En Quetzales)

Meses	(I) 1954-55	(II) 1955-56	(III) Variación (I) y (II)
OCT	86 382	1 815 820	+ 1 729 438
NOV	1 835 164	8 351 790	+ 6 516 626
DIC	9 932 408	8 599 199	- 1 333 209
ENE	6 279 305	9 973 951	+ 3 694 646
FEB	10 320 193	15 497 765	+ 5 177 572
MAR	8 437 793	8 488 730	+ 50 937
ABR	7 185 029	4 798 114	- 2 386 915
MAY	9 779 539		
JUN	5 299 718		
JUL	6 121 601		
AGO	2 212 438		
SEP	715 751		
OCT-SEP	68 205 321		
OCT-ABR	44 076 274	57 525 369	+ 13 449 095

FUENTE: Reportes Semanales de los Puertos.

VOLUMEN DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA

COSECHAS 1954-55 Y 1955-56



VALOR DE LA EXPORTACION DE CAFE DE GUATEMALA

COSECHAS 1954-55 Y 1955-56

MILLONES DE QUETZALES

20

15

10

5

0

1955-56

1954-55

OCT. NOV. DIC. ENE. FEB. MAR. ABR. MAY. JUN. JUL. AGO. SEP.

PRECIOS DE LA CONTRATACION INTERNA DE CAFE GUATEMALTECO

(Cosecha 1955-56)

	Máximo ¢ por qq. (x)	Mínimo ¢ por qq.	Promedio ¢ por qq.
Julio 8 a Septiembre 30 de 1955			
Pergamino	50.00	30.00	35.85
Oro	65.00	38.35	45.84
Mes de Octubre de 1955			
Pergamino	54.00	34.00	38.07
Oro	70.00	30.00	50.01
Mes de Noviembre de 1955			
Pergamino	54.00	32.00	37.68
Oro	67.00	44.00	50.91
Mes de Diciembre de 1955			
Pergamino	55.00	31.00	37.22
Oro	71.00	41.00	51.43
Mes de Enero de 1956			
Pergamino	60.00	27.00	38.24
Oro	82.50	38.00	50.65
Mes de Febrero de 1956			
Pergamino	72.00	34.00	42.85
Oro	101.00	35.00	56.64
Mes de Marzo de 1956			
Pergamino	75.00	28.00	43.77
Oro	94.52	40.00	58.19
Mes de Abril de 1956			
Pergamino	72.00	33.00	44.12
Oro	91.00	40.25	55.33
Del 1º al 5 de Mayo de 1956			
Pergamino	67.00	36.00	42.78
Oro	90.00	45.00	60.85
Del 7 al 12 de Mayo de 1956			
Pergamino	65.50	31.00	45.02
Oro	85.00	41.00	56.95

(x) El precio máximo es representativo del café tipo "Maragogipe"

CONTRATACION INTERNA DE CAFE GUATEMALTECO CORRESPONDIENTE A LA COSECHA 1955-56

(DEL 7 AL 12 DE MAYO DE 1956)

	Cantidad de Contratos	Volumen en qqs.	Valor Total en Q.	Promedio en Q.
[illegible]				
[illegible]	46	6 915.42	311 342.38	45.02
[illegible]	5	785.97	-	-
[illegible]				
[illegible]	36	16 589.50	944 847.54	56.95
[illegible]	-	-	-	-
[illegible] EN PRECIOS		(Datos Acumulados)		
[illegible]	218	71 707.90	2 570 708.17	35.85
[illegible]	68	26 100.00	959 549.00	36.76
[illegible]	91	31 782.50	1 196 645.00	31.74
[illegible]	96	34 040.00	1 284 852.50	37.75
[illegible]	112	40 320.75	1 591 157.88	39.46
[illegible]	107	32 488.29	1 228 067.66	37.80
[illegible]	92	23 064.04	865 459.81	37.52
[illegible]	21	3 354.95	125 347.55	36.65
[illegible]	51	12 655.41	482 458.45	38.18
[illegible]	70	17 396.19	651 770.97	37.47
[illegible]	188	41 682.95	1 550 359.64	37.19
[illegible]	40	6 374.06	242 905.84	38.11
[illegible]	20	1 922.18	76 116.40	39.60
[illegible]	71	11 725.50	427 124.38	36.43
[illegible]	54	8 856.50	322 514.98	36.42
[illegible]	149	39 724.25	1 460 254.04	36.76
[illegible]	200	42 791.26	1 657 276.04	38.75
[illegible]	272	55 225.36	2 165 174.82	39.21
[illegible]	185	29 151.66	1 196 055.07	41.10
[illegible]	85	11 026.40	492 292.10	44.65
Feb. 20 a Feb. 29/56	155	20 251.51	899 215.58	44.40
Mar. 1º a Mar. 10/56	51	4 490.91	202 399.75	45.07
Mar. 12 a Mar. 17/56	55	4 112.40	182 101.29	44.28
Mar. 19 a Mar. 24/56	20	4 119.04	172 421.42	41.86
Mar. 26 a Mar. 31/56	11	648.76	28 302.38	43.63
Abr. 2 a Abr. 7/56	11	1 976.26	82 956.15	41.98
Abr. 9 a Abr. 14/56	54	6 694.52	283 451.93	42.34
Abr. 16 a Abr. 21/56	45	4 582.77	203 533.59	44.41
Abr. 23 a Abr. 30/56	75	13 820.75	624 447.88	45.18
[illegible]	28	3 825.54	163 552.11	42.78
[illegible]	46	6 915.42	311 342.38	45.02
TOTAL:	2 699	612 786.01	23 702 050.74	38.68

	Cantidad de Contratos	Volumen en qqs.	Valor Total en Q.	Promedio en Q.
[illegible] PRECIOS				
[illegible]	47	32 450.50	1 486 724.00	45.84
[illegible]	16	10 425.00	504 609.75	48.40
[illegible]	19	8 800.00	474 952.50	53.97
[illegible]	35	14 755.00	759 704.41	51.49
[illegible]	45	24 098.00	1 165 155.51	48.35
[illegible]	14	6 300.00	337 817.25	53.62
[illegible]	12	5 578.00	339 571.98	60.88
[illegible]	27	17 870.00	854 010.47	47.79
[illegible]	35	11 515.57	577 187.54	50.13
[illegible]	31	12 927.50	650 128.22	50.29
[illegible]	49	31 300.50	1 612 674.31	51.52
[illegible]	19	5 479.79	292 890.88	53.45
[illegible]	29	12 342.50	623 376.35	50.51
[illegible]	26	7 391.50	377 611.75	51.09
[illegible]	30	8 505.00	426 955.86	50.21
[illegible]	56	21 825.50	1 059 996.35	48.57
[illegible]	99	48 149.90	2 487 596.55	51.66
[illegible]	111	64 176.60	3 251 263.35	50.66
[illegible]	132	56 797.64	3 098 099.30	54.55
[illegible]	21	6 950.90	383 093.63	55.12
[illegible]	85	24 095.91	1 494 329.71	62.02
[illegible]	44	16 282.00	933 509.70	57.33
[illegible]	54	8 211.65	475 659.85	57.92
[illegible]	35	10 354.00	607 425.16	58.67
[illegible]	15	6 115.50	366 924.75	60.00
[illegible]	22	3 585.00	194 506.50	54.26
[illegible]	19	4 262.00	245 129.15	57.52
[illegible]	32	5 427.46	289 852.98	53.40
[illegible]	51	15 455.80	860 133.68	55.65
[illegible]	21	4 061.00	247 114.25	60.85
[illegible]	36	16 589.50	944 847.54	56.95
TOTAL:	1 259	522 053.40	27 422 788.99	52.53

CONTRATACION INTERNA EN PERGAMINO SIN PRECIOS

	Cantidad de Contratos	Volumen en qqs.	Valor Total en Q.	Promedio en Q.
Jul. 8 a Sep. 30/55	67	18 585.00	-	-
Oct. 1º a Oct. 8/55	5	1 200.00	-	-
Oct. 9 a Oct. 15/55	14	3 180.00	-	-
Oct. 16 a Oct. 22/55	3	1 300.00	-	-
Oct. 23 a Oct. 31/55	8	2 700.00	-	-
Nov. 1º a Nov. 5/55	3	1 250.00	-	-
Nov. 7 a Nov. 12/55	8	1 230.00	-	-
Nov. 14 a Nov. 19/55	5	1 900.00	-	-
Nov. 21 a Nov. 26/55	6	2 250.00	-	-
Nov. 28 a Nov. 30/55	2	600.00	-	-
Dic. 1º a Dic. 10/55	9	1 690.00	-	-
Dic. 12 a Dic. 17/55	3	3 300.00	-	-
Dic. 19 a Dic. 24/55	10	3 550.00	-	-
Dic. 26 a Dic. 31/55	4	1 000.00	-	-
Ene. 2 a Ene. 7/56	1	100.00	-	-
Ene. 9 a Ene. 14/56	1	1 300.00	-	-
Ene. 16 a Ene. 21/56	2	550.00	-	-
Ene. 23 a Ene. 31/56	3	280.00	-	-
Feb. 1º a Feb. 11/56	1	100.00	-	-
Feb. 13 a Feb. 18/56	-	-	-	-
Feb. 20 a Feb. 29/56	1	200.00	-	-
Mar. 1º a Mar. 10/56	4	1 320.00	-	-
Mar. 12 a Mar. 17/56	2	1 300.00	-	-
Mar. 19 a Mar. 24/56	-	-	-	-
Mar. 26 a Mar. 31/56	4	656.96	-	-
Abr. 2 a Abr. 7/56	2	474.74	-	-
Abr. 9 a Abr. 14/56	4	862.74	-	-
Abr. 16 a Abr. 21/56	-	-	-	-
Abr. 23 a Abr. 30/56	1	50.00	-	-
May. 1º a May. 5/56	-	-	-	-
May. 7 a May. 12/56	5	785.97	-	-
TOTALES	188	51 495.41	-	-

CONTRATACION INTERNA EN ORO SIN PRECIOS

	Cantidad de Contratos	Volumen en qqs.	Valor Total en Q.	Promedio en Q.
Jul. 8 a Sep. 30/55	4	5 950.00	-	-
Oct. 1º a Oct. 8/55	-	-	-	-
Oct. 9 a Oct. 15/55	2	1 050.00	-	-
Oct. 16 a Oct. 22/55	1	150.00	-	-
Oct. 23 a Oct. 31/55	-	-	-	-
Nov. 1º a Nov. 5/55	-	-	-	-
Nov. 7 a Nov. 12/55	-	-	-	-
Nov. 14 a Nov. 19/55	-	-	-	-
Nov. 21 a Nov. 26/55	1	1 000.00	-	-
Nov. 28 a Nov. 30/55	-	-	-	-
Dic. 1º a Dic. 10/55	1	750.00	-	-
Dic. 12 a Dic. 17/55	-	-	-	-
Dic. 19 a Dic. 24/55	1	450.00	-	-
Dic. 26 a Dic. 31/55	-	-	-	-
Ene. 2 a Ene. 7/56	-	-	-	-
Ene. 9 a Ene. 14/56	-	-	-	-
Ene. 16 a Ene. 21/56	-	-	-	-
Ene. 23 a Ene. 31/56	-	-	-	-
Feb. 1º a Feb. 11/56	1	150.00	-	-
Feb. 13 a Feb. 18/56	1	800.00	-	-
Feb. 20 a Feb. 29/56	-	-	-	-
Mar. 1º a Mar. 10/56	-	-	-	-
Mar. 12 a Mar. 17/56	-	-	-	-
Mar. 19 a Mar. 24/56	-	-	-	-
Mar. 26 a Mar. 31/56	-	-	-	-
Abr. 2 a Abr. 7/56	-	-	-	-
Abr. 9 a Abr. 14/56	-	-	-	-
Abr. 16 a Abr. 21/56	1	60.00	-	-
Abr. 23 a Abr. 30/56	-	-	-	-
May. 1º a May. 5/56	-	-	-	-
May. 7 a May. 12/56	-	-	-	-
TOTALES	13	10 360.00	-	-

VOLUMEN, VALOR Y PRECIOS FOB DE CAFE GUATEMALTECO DESTINADO A LA EXPORTACION (x)

(Cosecha 1955-56)

	Número de Permisos de Embarque	Volumen en qqs. oro	Valor Total en ₡.	Precio FOB en ₡. Máximo	Precio FOB en ₡. Mínimo	Precio Promedio FOB en ₡
Transacciones con Estados Unidos antes de iniciarse la cosecha	26	14 308.50	858 502.50	65.75	56.00	60.00
Transacciones con Europa antes de iniciarse la cosecha	1	150.00	8 400.00	-	-	56.00
Semana del 7 al 12 de Mayo, de 1956						
Con Estados Unidos (.)	27	10 453.50	673 727.24	67.50	51.75	64.45
Con Europa	27	6 544.50	500 817.98	104.86	63.50	76.53
Datos Acumulados con Estados Unidos (.)						
Antes de iniciarse la cosecha	26	14 308.50	858 502.50	65.75	56.00	60.00
Octubre - 1955	152	92 578.50	5 665 520.91	65.25	58.00	61.21
Noviembre 1955	245	141 421.50	8 672 225.34	67.58	47.50	61.32
Diciembre 1955	237	147 466.00	8 976 961.10	65.50	43.00	60.87
Enero de 1956	245	120 108.18	6 649 270.21	63.75	44.00	55.36
Febrero - 1956	278	184 888.50	11 933 908.93	74.75	45.50	64.55
Marzo de 1956	139	74 590.50	5 065 645.19	76.25	32.89	67.91
Abril de 1956	107	39 063.50	2 562 551.39	76.25	51.75	65.60
Del 1º al 5 de Mayo de 1956	15	6 311.50	408 932.66	71.00	59.00	64.79
Del 7 al 12 de Mayo de 1956	27	10 453.50	673 727.24	67.50	51.75	64.45
Total	1 471	831 190.18	51 467 245.47	76.25	32.89	61.92

sigue:

	Número de Permisos de Embarque	Volumen en qqs. oro	Valor Total en ₡.	Precio FOB en ₡. Máximo	Precio FOB en ₡. Mínimo	Precio Promedio FOB en ₡
			Continuación:			
Con Europa						
Antes de iniciarse la cosecha	1	150.00	8 400.00	-	-	56.00
Octubre - 1955	5	780.00	47 004.00	63.00	56.00	60.26
Noviembre 1955	53	9 040.50	557 843.57	65.32	57.17	61.70
Diciembre 1955	112	23 718.50	1 542 341.92	94.50	55.00	65.03
Enero de 1956	180	32 984.46	2 176 138.66	96.00	53.00	65.97
Febrero - 1956	201	47 338.70	3 195 567.63	109.48	59.00	67.50
Marzo de 1956	140	25 770.00	1 936 134.25	115.92	53.36	75.13
Abril de 1956	111	24 435.90	1 864 911.69	116.84	52.90	76.32
Del 1º al 5 de Mayo de 1956	19	5 124.00	376 328.28	107.80	53.82	73.44
Del 7 al 12 de Mayo de 1956	27	6 544.50	500 817.98	104.86	63.50	76.53
Total	849	175 886.56	12 205 487.98	116.84	52.90	69.39
Con Africa						
Noviembre 1955	5	322.50	18 645.22	50.16	57.17	57.81
Febrero - 1956	7	225.00	13 453.50	60.88	59.25	59.79
Total	12	547.50	32 098.72	60.88	57.17	58.63

(x) Datos computados de acuerdo con las cifras de los permisos de Embarque registrados en la Oficina Central del Café.

(.) Incluye Canadá.